



Medienmitteilung
Heerbrugg, 11. Juli 2017

SFS Lernende sammeln wertvolle Erfahrung im Ausland

SFS investiert stark in die Ausbildung des eigenen Nachwuchses. So erhält dieses Jahr zum zweiten Mal eine Gruppe von Schweizer Lernenden die Chance, einen mehrwöchigen Aufenthalt im Werk in Medina (USA) zu absolvieren. Erstmals wurden auch Lernende aus den USA für ein Austauschprogramm an den Schweizer Standort nach Heerbrugg eingeladen.

Die Förderung der Jugendlichen über die Berufsbildung ist für die SFS Group ein wichtiger Pfeiler zur Rekrutierung und Ausbildung von Fachkräften. Insbesondere in der Schweiz misst SFS der dualen Ausbildung einen hohen Stellenwert bei. In zehn Berufen werden rund 160 Lernende ausgebildet - dies entspricht knapp 7% der gesamten Schweizer Belegschaft. Weltweit liegt der Anteil der Lernenden in der SFS Group bei ca. 2.5% - einem im Branchenvergleich anspruchsvollen Wert. Mittelfristig strebt die SFS Group das Ziel an, weltweit rund 5% Lernende zu beschäftigen. Auch im Ausland fördert SFS die Berufsbildung aktiv, insbesondere in den USA und in Deutschland.

Aktuell weilt eine Gruppe von Schweizer Lernenden in den USA - eine Kauffrau, zwei Polymechaniker und ein Konstrukteur-Lernender. Sie sammeln während ihrem achtwöchigen Aufenthalt im Werk in Medina (USA) wertvolle internationale Erfahrung. Nicht nur sprachlich sondern auch persönlich und fachlich können sie von diesem Austauschprogramm enorm profitieren. Zeitgleich verbringen zwei Lernende aus den USA einen sechswöchigen Aufenthalt am Standort Heerbrugg, wo sie ebenfalls die Chance erhalten, in ihrem Fachbereich, in der Produktion und im Werkzeugbau, ihre Kenntnisse zu vertiefen und neue Fertigkeiten zu erwerben.

Dieses Austauschprogramm unterstützt die Jugendlichen in ihrem Entwicklungsprozess und steigert die Bedeutung der Beruflichen Grundbildung. Zudem ist die Förderung des eigenen Nachwuchses für SFS ein zentrales Instrument, um die SFS Kultur nachhaltig weiterzuentwickeln und zu sichern.

Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für mechanische Befestigungssysteme und Präzisionsformteile. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Befestigungslösungen und Baugruppen und tritt mit den vier Divisionen Automotive, Electronics, Industrial und Medical unter den Marken SFS intec (Automotive und Industrial), Unisteel (Electronics) und Tegra Medical (Medical) auf. Im Segment **Fastening Systems**, das sich aus den zwei Divisionen Construction und Riveting zusammensetzt, entwickelt, produziert und vertreibt SFS anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme unter den Marken SFS intec (Division Construction) und GESIPA (Riveting). Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS mit ihrer Marke SFS unimarket ein führender Partner für Befestiger, Werkzeuge, Beschläge sowie innovative Logistiklösungen in der Schweiz. Die SFS Group ist weltweit in 25 Ländern mit mehr als 70 Vertriebs- und Produktionsstandorten präsent und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 mit rund 9'000 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz von CHF 1.437 Milliarden.

Mehr Informationen unter www.sfs.biz



Medienkontakt:

SFS Group AG
Claude Stadler
Rosenbergsaustasse 8
9435 Heerbrugg
Schweiz

Direkt: +41 71 727 51 85

E-mail: corporate.communications@sfs.biz

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930a
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN